

19 janvier 2006

2005, le mur du milliard franchi par Voyages-sncf.com

2005 marquera l'esprit de tous ceux qui ont contribué à faire de Voyages-sncf.com, le premier des sites marchands français : le site a fêté ses 5 ans et dépassé le milliard de volume d'affaires. La société enregistre ainsi une croissance de 48% et un chiffre d'affaires consolidé de 67 millions d'euros.

Plus loin dans la croissance

Comptabilisant un volume d'affaires de 1 159 millions d'€ pour l'année 2005 (vs 784 millions d'€ en 2004), Voyages-sncf.com dégage un résultat net consolidé de 11,5 millions d'€ (vs 9,5 millions d'€ en 2004). Le site a réalisé 16,9 millions de transactions en ligne (+52% vs 2004) avec 4,5 millions de clients enregistrés (+33% vs 2004).

Par ailleurs, Voyages-sncf.com passe de 5 à 7,5 millions de visiteurs uniques en moyenne par mois, avec un taux de pénétration de 23%* (vs 18,6% en 2004). L'audience est plus féminine que la moyenne des internautes français (54,2% des visiteurs du site). Un quart des visiteurs ont plus de 50 ans. Les CSP+ représentent, quant à eux, 52% de l'audience du site.

*source Ipsos Media

Vente de billets de train : 22% des ventes France de la SNCF hors agences de voyages

Les ventes de billets de train de Voyages-sncf.com totalisent un volume d'affaires de 986 millions d'€ (+ 52% vs 2004) et 85% du volume d'affaire global du site. Le taux de télépaiement connaît parallèlement une forte croissance avec 71% des ventes.

Plus de 24 millions de billets de train ont été vendus, soit 65 000 par jour, l'équivalent de 200 TGV.

Les bons chiffres de l'Agence Voyages-sncf.com

Voyages-sncf.com réalise un volume d'affaires de 173 millions d'€ sur les ventes non ferroviaires, soit une progression de 28% par rapport à 2004.

La vente de billets d'avion représente 58% du volume d'affaires (342 000 billets vendus), le solde étant réparti entre la vente de chambres d'hôtels (415 000 nuitées), de séjours (73 000) et de locations de voitures (40 000).

La formule Alacarte®, l'enrichissement du catalogue ainsi que l'amélioration du dialogue de vente ont largement contribué à ce succès.

Les objectifs 2006 du Groupe Voyages-sncf.com

En 2006, Voyages-sncf.com a pour objectif une croissance de 35% de son volume d'affaires, à hauteur de 1569 millions d'€. Les ventes de billets de train devraient représenter 1 337 millions d'€, soit 28% des ventes France de la SNCF. Les ventes de l'Agence Voyages-sncf.com devraient quant à elles s'élever à 232 millions d'€.

Voyages-sncf.com devient un groupe organisé en trois entités : Voyages-sncf.com, l'Agence Voyages-sncf.com et la nouvelle : VSC technologies qui assurera désormais l'hébergement et les développements informatiques pour Voyages-sncf.com et ses autres clients (Eurostar, iDTGV, CRM Services, agences de voyages et self booking tools).

Contacts Presse

Voyages-sncf.com : Samira Chakkaf Andalouci , 01 45 19 29 13 – 06 73 28 80 73 schakkaf@voyages-sncf.com
Euro RSCG : Olivia Benoit, 01 58 47 95 37 Olivia.benoit@eurorscg.fr