



Paris, le 17 juillet 2006

## Résultats du premier semestre 2006 Toujours plus loin avec Voyages-sncf.com !

*Après avoir passé la barre du milliard d'euros de volume d'affaires en 2005, Voyages-sncf.com poursuit sa marche en avant au premier semestre 2006. En croissance de 37% par rapport à la même période en 2005, le volume d'affaires de la première agence de voyage en ligne de France atteint 766 millions d'euros (vs 559 millions d'€ au premier semestre 2005)*

**Avec une couverture de 24 % des internautes français au premier semestre 2006, Voyages-sncf.com se place en tête des audiences sur le marché du tourisme en ligne (source Nielsen NetRatings).**

**Le site recense 10,8 millions de transactions en ligne (soit trois millions de transactions de plus par rapport au premier semestre 2005).**

*Les performances de Voyages-sncf.com résultent en premier lieu de la croissance de la distribution ferroviaire à hauteur de 648 millions d'€ (+39 % par rapport au premier semestre 2005). Le train représente 84% du volume d'affaires global du site.*

*Voyages-sncf.com a vendu plus d'un billet de train à la seconde en moyenne depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2006. Ce sont 16 millions de billets de train qui ont été vendus en six mois. Le site réalise ainsi plus de 27 % des ventes France de la SNCF, hors agence de voyages.*

*111 000 billets de train vendus dans la journée !  
C'est le record de vente sur le site, enregistré le 3 juillet 2006.  
Ce jour là, Voyages-sncf.com a rempli l'équivalent de 315 TGV...*

*Les ventes de l'agence de voyages (avion, hôtels, séjours, location de voitures...) représentent un volume d'affaires de 118 millions d'€ au premier semestre, soit une progression de 26 % par rapport à la même période en 2005 (94 millions).*

*Les croissances les plus fortes sont enregistrées sur les locations de voitures (+ 82 % de transactions), grâce à la mise en place du meilleur prix garanti, ainsi que sur les activités Loisirs+ (+ 40 % de transactions) qui ont été considérablement enrichies (restaurants, musées, attractions...).*

*L'innovation au service des clients :  
Clé du succès de Voyages-sncf.com*

*20 000 internautes sont consultés chaque année à travers une quinzaine d'études afin d'améliorer les offres et fonctionnalités du site.*

*L'attention extrême accordée par les équipes de Voyages-Sncf.com au service et à l'accompagnement des clients se traduit par des innovations en continu.*

Parmi les nouveautés du premier semestre 2006 :

- La garantie des meilleurs prix  
Sur l'achat d'un billet d'avion ou la location d'une voiture, voyages-sncf.com s'engage désormais à rembourser le client s'il trouve moins cher ailleurs.
- Un catalogue France toujours plus large  
Les nouveaux partenariats hôteliers signés avec le groupe Louvre Hôtels (hôtels Concorde, Kyriad, Campanile et Première Classe) permettent à Voyages-sncf.com de confirmer sa place de site de référence pour la destination France, en proposant un choix de plus de 1500 hôtels à prix négociés.
- La création de fiches horaires train personnalisées  
L'internaute peut construire et télécharger gratuitement en quelques clics ses fiches horaires personnalisées, en choisissant son parcours, les jours et horaires de voyages parmi plus de 5000 gares françaises et européennes.
- Le choix de la place à bord du train  
Ce service répond aux attentes des voyageurs qui souhaitent personnaliser leur placement à bord. En réservant son billet sur le site, il est désormais possible d'acheter une place à côté d'une personne ayant déjà réservé, en précisant les numéros de place et de voiture de cette dernière.
- La mise en ligne des commentaires clients sur les fiches hôtels  
Chaque client est désormais encouragé à donner son avis et noter l'hôtel dans lequel il a séjourné. En toute transparence, les internautes peuvent donc découvrir en ligne les commentaires (critiques ou élogieux) rédigés par les clients sur toutes les fiches hôtels du site. Depuis mai, des centaines de commentaires sont déjà en ligne.
- Les guides touristiques à télécharger sur lecteur MP3 ou iPod®.  
Pocket Vox est une nouvelle thématique de Loisirs+ qui permet au voyageur de commander en ligne une visite virtuelle de sa destination. A chaque ville correspondent trois promenades audioguidées. Cette offre est à télécharger sur lecteur MP3 ou iPod®. Les premières villes disponibles sont Paris, Aix, Avignon, Arles, Rome, Bruxelles, Venise, Londres et Prague.

Voyages-Sncf.com confirme son objectif de plus de 1,5 milliards d'euros de ventes sur le site pour l'année 2006.

[A propos de Voyages-sncf.com](#)

Créée en juin 2000, voyages-sncf.com est une agence de voyages qui propose d'acheter en ligne billets de trains, billets d'avions, locations de voitures, locations de vacances, chambres d'hôtel, séjours clé en main et Alacarte® et également des spectacles, excursions, musées... (Loisirs+). Un large choix et des prix compétitifs sont offerts toute l'année, pour tous types de voyages dans le monde entier : SNCF, 480 compagnies aériennes, 67000 hôtels référencés, 5 loueurs de voitures. [www.voyages-sncf.com](http://www.voyages-sncf.com)

[Contacts Presse](#)

voyages-sncf.com : Laure Legall

+ 33 1 45 19 29 13

[llegall@voyages-sncf.com](mailto:llegall@voyages-sncf.com)

Euro RSCG C&O : Olivia Benoit

+ 33 1 58 47 95 37

[Olivia.benoit@eurorscg.fr](mailto:Olivia.benoit@eurorscg.fr)