

VOYAZINE

Embarquement immédiat sur le nouveau portail éditorial de Voyages-sncf.com !

A la fois guide pratique et source d'inspiration, VOYAZINE est la nouvelle rubrique du site Voyages-sncf.com. Un espace conçu comme un véritable magazine en ligne pour préparer son voyage en toute sérénité.

Une fenêtre sur le monde, pour rêver et s'informer.

VOYAZINE s'adresse à tous les voyageurs qui souhaitent préparer au mieux leurs voyages. Rubrique accessible depuis la page d'accueil du site, VOYAZINE répond à un objectif double : faire rêver l'internaute et lui délivrer des informations pratiques. La recette ? Un traitement pragmatique et renouvelé de l'actualité du voyage et des loisirs, en quatre rubriques :

- *S'ÉCHAPPER*. Un espace pour sortir des sentiers battus et vivre une escapade le temps d'un week-end, en France ou en Europe.
- *S'ÉVADER*. Une ouverture sur des horizons lointains qui répond aux envies d'exotisme et d'insolite.
- *SORTIR*. Des idées pour bouger en fonction de l'actualité culturelle et événementielle d'ici et d'ailleurs.
- *S'INFORMER*. Un concentré de tout ce qu'il faut savoir avant de partir, en fonction de la destination : guide du voyageur, infos pays, services et aide en ligne, démo flash...

Des partenariats clé

VOYAZINE est né de la collaboration étroite et quotidienne entre la Régie Publicitaire de Voyages-sncf.com et des acteurs institutionnels du tourisme : les Comités Départementaux et Régionaux ainsi que les offices du Tourisme français et étrangers.

Des partenariats de contenu ont été noués sur le long terme. Une thématique du mensuel GEO est ainsi adaptée au format web pour être présentée sur VOYAZINE chaque mois. Avec l'UNESCO, les merveilles du patrimoine mondial de l'humanité sont aussi régulièrement mises à l'honneur.

Un lien direct avec l'internaute.

« Nous avons développé cet espace comme un magazine, à l'écoute des besoins de l'internaute. Avec VOYAZINE, nous avons créé un vrai moment de respiration, un espace où flâner, un peu comme dans un salon avant d'embarquer. Au-delà de la réservation, les 8,5 millions de visiteurs uniques mensuels de Voyages-sncf.com ont désormais accès à une plateforme d'information complète, à la fois pédagogique et onirique. La ligne éditoriale, le graphisme qualitatif et la richesse de son contenu font de VOYAZINE un outil de proximité, qui crée une relation de complicité et d'affinité avec les internautes » explique Claire Michel, en charge du projet chez Voyages-sncf.com.

A propos de Voyages-sncf.com Avec une couverture de 24 % des internautes français au premier semestre 2006, Voyages-sncf.com, premier site marchand français, se place en tête des audiences sur le marché du tourisme en ligne (source Nielsen NetRatings). La première agence de voyages en ligne française recense 10,8 millions de transactions sur le premier semestre 2006 et propose d'acheter en ligne billets de trains, billets d'avions, locations de voitures, locations de vacances, chambres d'hôtel, séjours clé en main et Alacarte® et également des spectacles, excursions, musées... (Loisirs+). Un large choix et des prix compétitifs sont offerts toute l'année, pour tous types de voyages dans le monde entier : SNCF, 480 compagnies aériennes, 67000 hôtels référencés, 5 loueurs de voitures. www.voyages-sncf.com

Contacts presse :

Agence Eurorscg – Eve de Rothiacob : 01 58 47 95 37 – Eve.de-Rothiacob@eurorscg.fr
Voyages-sncf.com – Samira Chakkaf Andalouci : 01 45 19 29 13 – schakkaf@voyages-sncf.com