



Yahoo! s'engage auprès de Voyages-sncf.com pour un tourisme plus responsable

Paris, le 20 août 2007. Dans sa volonté de contribuer à un tourisme plus responsable, Yahoo!, partenaire des « Trophées du Tourisme Responsable », met sa puissance de média interactif leader au service de l'information et de la sensibilisation du grand public.

A travers ses services éditoriaux et ses outils communautaires, Yahoo! s'engage pour faire découvrir à tous les initiatives qui seront nominées pour les « Trophées du Tourisme Responsable », pour un voyage « différent » qui intègre les principes de développement durable, dans le respect des cultures, du patrimoine, des intérêts économiques, sociaux et écologiques des populations d'accueil. Yahoo! entend ainsi participer à faire évoluer les comportements, encourager les initiatives responsables et les valoriser auprès du grand public.



Un mini-site « Yahoo! s'engage pour le tourisme responsable »

Véritable source d'informations pour l'internaute, le site <http://fr.voyage.yahoo.com/tourisme-responsable> propose l'ABCDaire du tourisme responsable, la charte éthique du voyageur, la présentation détaillée des 31 lauréats des trophées du tourisme responsable, un lien vers le site événementiel www.tropheesdutourismeresponsable.com et le blog des trophées : www.voyageur-responsable.com.

Afin de mettre en lumière ce mini-site et son contenu, Yahoo! apporte une large visibilité pendant toute la durée de l'opération en page d'accueil Yahoo! Voyages, en page d'accueil Yahoo! France à chaque actualité et à travers l'envoi de newsletters.

Encore plus interactif...

Des internautes experts en tourisme responsable sont invités à répondre aux questions d'autres internautes et à partager leurs propres expériences et leurs idées. Rendez-vous sur Yahoo! Questions/Réponses ☺

A propos de Voyages-sncf.com

Voyages-sncf.com, la première agence de voyages en ligne française recense 9 millions de visiteurs uniques par mois en 2006 et propose d'acheter en ligne billets de trains, billets d'avions, locations de voitures, locations de vacances, chambres d'hôtel, séjours clé en main et Alacarte® et également des spectacles, excursions, musées... (Loisirs+). Un large choix et des prix compétitifs sont offerts toute l'année, pour tous types de voyages dans le monde entier : SNCF, 480 compagnies aériennes, 73 000 hôtels référencés, 5 loueurs de voitures. www.voyages-sncf.com

A propos de Yahoo!

Yahoo! est un média interactif leader. Sa mission est de connecter les internautes à leurs passions, leurs communautés et à la connaissance. Avec 475 millions d'internautes chaque mois, Yahoo! est l'une des destinations les plus visitées à travers le monde. Le réseau international de Yahoo! comporte 20 sites locaux et est disponible en 18 langues. En France, yahoo.fr propose son moteur de recherche, ses services d'information, de communication et ses places de marchés. En mai 2007, Yahoo! France a enregistré 11,6 millions de visiteurs uniques.

Contacts Presse :

Voyages-sncf.com :
Samira Chakkaf Andalouci
+ 33 1 45 19 29 13
schakkaf@voyages-sncf.com

EURO RSCG C&O :
Eve de Rothiacob/ Benjamin Sasu
+ 33 1 58 47 95 37 / + 33 1 58 47 81 34
eve.de-rothiacob@eurorscg.fr
benjamin.sasu@eurorscg.fr

Yahoo!
Christophe Pelletier
+33 1 70 91 20 24
cpe@yahoo-inc.com