



Communiqué de presse

Les Lauréats de la première édition des Trophées du Tourisme Responsable

Paris, le 20 septembre 2007. **Douze trophées ont été remis à l'occasion d'une soirée qui a réuni, en présence de Monsieur Luc Chatel, Secrétaire d'Etat à la Consommation et au Tourisme, l'ensemble des professionnels, associations, collectivités impliqués et sensibilisés par le tourisme responsable. Ils ont récompensé des initiatives aussi riches les unes que les autres autour des vacances accessibles à tous, des voyages équitables et solidaires mais aussi des hébergements 100% nature en France.**

« La présence de nombreux acteurs du marché à cette remise des trophées est le signe d'une volonté commune d'aller vers un tourisme plus respectueux de l'homme et de l'environnement, explique Rachel Picard, Directrice Générale de Voyages-sncf.com. Nous sommes désormais mûrs pour passer à l'étape suivante : codifier le tourisme responsable pour qu'il devienne plus lisible et plus crédible, à travers des normes partagées et connues. Pour la seconde édition des Trophées, je souhaiterais que d'autres acteurs impliqués s'associent à nous dans l'organisation, avec leur savoir-faire, et leur énergie ! »

130 candidatures ont été reçues, signe de la diversité des initiatives en matière de tourisme responsable. Sur les 27 candidatures nominées, 10 ont été retenues par le jury. Ce dernier a également attribué une mention spéciale pour encourager les grands acteurs du marché et décerné son coup de cœur.

La liste des 12 !!

Trophée du Tourisme Equitable et Solidaire (2 lauréats) : **Atalante et La Route des Sens**

Atalante propose depuis 20 ans des voyages à pieds, axés sur la découverte et l'aventure dans le monde entier, par groupe de 4 à 15 personnes. Il s'attache à rémunérer les services au prix juste, à améliorer les conditions de travail des équipes et à transmettre les savoir-faire.

Depuis 10 ans, **La Route des Sens** organise des voyages solidaires et équitables, basés sur la rencontre, l'échange. Elle travaille avec les populations défavorisées au Panama, au Maroc, au Laos et à Madagascar et souhaite ainsi lutter contre la pauvreté pour permettre à ces populations locales d'atteindre l'autonomie.

Trophée Information et Sensibilisation : **François-Tourisme-Consultant**

François-Tourisme-Consultant, une société de conseil en développement durable, a créé Ecorismo, le 1er un salon des solutions environnementales pour le secteur du tourisme. Son objectif ? Permettre aux professionnels du tourisme de s'informer et se perfectionner au niveau des technologies et des services pour réduire l'impact environnemental du tourisme. 2^{ème} édition les 11 et 12 mars 2008 au Palais des Congrès d'Arles.

Trophée du Mécénat pour le Développement Local : **MIT International**

Le Marché International du Tourisme (MIT), qui réunit les professionnels du tourisme français et européen dans le cadre d'un salon annuel à Paris, a créé la bourse internationale du tourisme solidaire « Ensemble... Ailleurs ! ». L'objectif : permettre à des jeunes issus de pays en développement de réaliser, dans leur pays d'origine, un projet touristique qui s'inscrive dans la durée.

Trophée Voyage et Handicap : **Voyagez Aussi**

L'agence **Voyagez aussi** propose des séjours, des circuits, des croisières et des voyages à la carte en Espagne, au Brésil, en Tanzanie et en République Dominicaine. Voyagez aussi offre la possibilité à la clientèle handicapée de voyager seule, en famille ou entre amis, dans des groupes où se mélangent personnes handicapées et valides: tous les transports y compris les transferts sont adaptés et sur place, des services d'aide à la vie quotidienne sont organisés.

Trophée Nature et Environnement : **Cap France**

Cap France est un réseau de tourisme associatif qui permet à toutes les familles de partir en vacances, à la hauteur de leurs moyens. Parmi la centaine de villages de vacances en France, 26 sont labellisés « Chouette Nature », garantie d'un engagement concret pour l'environnement : éveil des jeunes à la nature, visites de producteurs locaux, kits pique nique zéro déchets, bornes de tri sélectifs ou encore, journée sans voiture.

Trophée du Tourisme d'Affaires Responsable : **Hôtel les Orangeries**

L'hôtel Les Orangeries*** est une demeure du 18^e siècle, situé à Lussac-les Châteaux, dans la Vienne. Sa particularité ? C'est le 1er hôtel en France à avoir reçu l'Ecolabel Européen des Hébergements Touristiques durables, signe des bonnes pratiques environnementales (gestion de l'eau, de l'énergie, des déchets) mais aussi dans la sensibilisation du personnel et des clients. Les Orangeries accueillent les séminaires d'entreprises dédiés au développement durable.

Trophée Culture et Patrimoine : **Villages Créoles**

Villages Créoles, ce sont 15 villages des Hauts de la Réunion qui ont conservé leurs traditions et dont les habitants vous invitent à la découverte de l'île. Les Villages Créoles plongent les visiteurs une immersion totale dans la vie et la culture des villageois. Au programme : randonnées, découverte de l'art, du folklore, des croyances et des traditions créoles, mais aussi de la flore et de la cuisine...

Trophée du Voyage Humanitaire (2 lauréats) : **Aide aux Sampaniers au Vietnam et Culture sur les ondes en Argentine**

>> **Aide aux Sampaniers au Vietnam**

Marie et Jean-Yves Caruel ont souhaité apporter leur aide aux sampaniers, une population du Vietnam vivant principalement de la pêche et la revente de sable et de graviers extraits de la rivière pour un revenu moyen mensuel est de 20€ : ils ont mis en place un projet de parrainage permettant aux enfants d'être scolarisés.

>> **Culture sur les ondes en Argentine**

Christophe Pognat et Johanne Godin sont membres de l'association Transhumans, qui accompagne des projets pédagogiques sur la biodiversité et de valorisation des cultures. Ils ont créé une radio

communautaire animée par les enfants, dans une école située en zone rurale coupée de tout moyen de communication en Argentine, pour renouer le dialogue trans-générationnel. Au-delà des enfants, c'est l'ensemble de la communauté qui bénéficiera du projet.

Mention spéciale de la stratégie

Nouvelles Frontières

Tous les hôtels Palladien de **Nouvelles Frontières** ont opté pour une politique d'approvisionnements responsables, le tri des déchets, le compost et le recyclage des eaux usées. Et puisque l'éducation commence par celle des enfants, Nouvelles Frontières propose, dans les hôtels-club, un programme d'animation pour les enfants autour du respect de l'environnement. En 2007, ce programme a sensibilisé 6000 enfants.

Coup de Cœur du Jury

Huttopia

Huttopia, ce sont huit campings en France situés dans des espaces naturels privilégiés et conçus en partenariat avec l'office national des forêts et la ligue de protection des oiseaux. Des hébergements originaux (chalets, roulotte, canadiennes) et des activités nature 100% nature : canoë, accrobranche, ornithologie, randonnées à vélo et à cheval...

Retrouvez la liste des lauréats, le film de la soirée, ainsi que des interviews des lauréats dès le 21 septembre sur www.trophesdutourismeresponsable.com

[A propos de Voyages-sncf.com](http://www.voyages-sncf.com)

Voyages-sncf.com, la première agence de voyages en ligne française recense 5 millions de visiteurs uniques par mois et propose d'acheter en ligne billets de trains, billets d'avions, locations de voitures, locations de vacances, chambres d'hôtel, séjours clé en main et Alacarte® et également des spectacles, excursions, musées... (Loisirs+). Un large choix et des prix compétitifs sont offerts toute l'année, pour tous types de voyages dans le monde entier : SNCF, 480 compagnies aériennes, 73 000 hôtels référencés, les principaux loueurs de voitures.

www.voyages-sncf.com

www.tourismedu tourismeresponsable.com

Contacts Presse

Voyages-sncf.com :

Samira Chakkaf Andalouci

+ 33 1 45 19 29 13

schakkaf@voyages-sncf.com

EURO RSCG C&O :

Eve de Rothiacob/ Benjamin Sasu

+ 33 1 58 47 95 37 / + 33 1 58 47 81 34

eve.de-rothiacob@eurorscg.fr

benjamin.sasu@eurorscg.fr