

J- 4 avant les grands départs Budget, pouvoir d'achat, prix du carburant ... les habitudes de vacances des Français impactées

Etude Institut des Voyages de Voyages-sncf.com
1680 personnes interrogées 6 juin au 13 juin 2008

Moins loin, moins longtemps et moins souvent cet été ☹...

Si on s'intéresse à la **destination** (en terme de distance), à la **fréquence** et à la **durée des vacances** prévues en été 2008, on constate que **63% des personnes interrogées envisagent une 'réduction'** d'au moins un de ces trois points. C'est plus particulièrement le cas des **CSP-** avec 69%. **C'est la fréquence qui sera la plus touchée** : 44% envisagent de partir « moins souvent » qu'en 2008, contre 37% pour « moins loin » et 35% pour « moins longtemps ». Le **niveau de prestation** (type d'hébergement, nombre d'étoiles...) sera également **fortement affecté** puisque **un tiers** des personnes interrogées envisage une baisse de ce dernier.

Où les Français résideront-ils pendant leurs vacances d'été ?

69% des personnes qui ont l'intention de partir au moins une semaine pendant l'été 2008, résideront **chez des amis ou dans la famille** même si **un quart préféreront l'hôtel** (24%). Les autres **modes** de résidence (résidence secondaire, camping, club, gîte...) sont **bien moins cités** (entre 10% en 15%).

Et comment partiront-ils en vacances d'été ?

La voiture sera le moyen de transport qui sera le plus utilisé (61%) devant le **train (43%)** et **l'avion (36%)**, même si **l'augmentation du prix de l'essence** aura également un **rôle important**. **48% des personnes interrogées** estiment que l'augmentation du prix de l'essence va avoir une **incidence sur leur choix** de mode de transport pour les vacances d'été. Dans ce sens, les **18-34 ans** seront **plus nombreux à choisir le train (59%) que la voiture (54%)**.

Et plus généralement, les habitudes de consommation des Français changent elles ?

Une très grande majorité des personnes interrogées déclarent avoir changé leurs habitudes de consommation par rapport à 2007 : ils sont en effet **82%** à répondre positivement à la question « Le contexte économique dit 'morose' et la hausse des prix ont-ils des répercussions sur vos postes de dépenses en 2008? ».

VOYAGES-SNCF.COM
Samira Chakkaf Andalouci
+ 33 1 45 19 29 13
schakkaf@voyages-sncf.com

EURO RSCG C&O
Anne-Sophie Sergent
Prescilia Holleville
+ 33 1 58 47 95 76
+ 33 1 58 47 93 11
anne-sophie.sergent@eurorscg.fr
prescilia.holleville@eurorscg.fr

Même, s'il de s'agit pour la plupart d'entre eux que d'un léger changement (53%), **ils sont tout de même plus d'un quart (29%) à déclarer avoir « fortement changé leurs habitudes de consommation par rapport à 2007 ».**

Cette **tendance** est encore plus forte **pour les CSP- et les Inactifs** (respectivement 34% et 32% contre 23% pour les CSP+). Pour les **inactifs à la recherche d'un premier emploi** qui sont 63% à déclarer avoir « fortement changé leurs habitudes de consommation par rapport à 2007 ».

Lorsque l'on rentre dans le détail des **postes de dépense d'un foyer**, on constate qu'ils sont **tous impactés** par des changements d'habitudes de consommation. En effet, chacun des 5 postes proposés aux interrogés (alimentation, équipements techniques, habillement, maison, vacances) est **cité par 50% à 60% des personnes**. Ce sont les **25-34 ans et les 35-44 ans** (respectivement 60% et 57%, contre 53% en moyenne) qui **évoquent le plus les voyages**. Les femmes évoquent plus particulièrement l'habillement (68%) et les hommes, les équipements techniques (66%). Quant aux CSP-, c'est surtout l'alimentation qui est concernée (61% contre 51% pour les CSP+).

Mention obligatoire

Etude de l'institut des Voyages de Voyages-sncf.com, juin 2008

Méthodologie

1600 personnes, membres de l'Institut des Voyages de Voyages-sncf.com, interrogées du 6 au 13 juin via un questionnaire en ligne (CAWI) avec l'outil de TOLUNA.

* 61% de la population française est internaute, 85% des internautes sont voyageurs

Si vous souhaitez interroger les 7000 panelistes de notre OMNINET représentatif des internautes voyageurs*, vous pouvez contacter

Samira CHAKKAF ANDALOUCI

Responsable de Communication

tél : +33 (0)1 45 19 29 13 schakkaf@voyages-sncf.com

A propos de Voyages-sncf.com

Voyages-sncf.com, la première agence de voyages en ligne française /recense 9 millions de visiteurs uniques par mois et propose d'acheter en ligne billets de trains, billets d'avions, locations de voitures, locations de vacances, chambres d'hôtel, séjours clé en main et Alacarte® et également des spectacles, excursions, musées... (Loisirs+). Un large choix et des prix compétitifs sont offerts toute l'année, pour tous types de voyages dans le monde entier : SNCF, 480 compagnies aériennes, 73 000 hôtels référencés, les principaux loueurs de voitures.

Nouveau : voyages-sncf.mobi, le nouveau site mobile de voyages-sncf.com pour réserver, s'informer et profiter des bons plans n'importe où et à n'importe quel moment !