

17 janvier 2008

2007, l'âge de raison pour Voyages-sncf.com 2008, la conquête de nouveaux territoires

Depuis sa création en 2000, la première agence de voyages en ligne française cumule plus de 150 millions de billets de train vendus sur son site, soit près de 400 000 TGV remplis, pour un volume d'affaires de 5,4 milliards d'euros. L'année 2007 marque un tournant avec l'émergence de Voyages-sncf.com sur le marché de l'Internet mobile dont le potentiel s'élève à plus de 52 millions de Français.

Et 2008 ? Voyages-sncf.com renforce sa position sur le marché du voyage en lançant tgv-europe.com, déployé dans 7 pays européens, et en nommant Pierre Alzon au poste de Directeur Général Adjoint.

Le tourisme responsable : un positionnement clé sur le marché du voyage

Après la création de l'EcoComparateur® (plus de 30 000 utilisateurs par jour) et l'affichage TTC des prix en 2006, Voyages-sncf.com se décide à aller encore plus loin dans l'écriture des règles d'un tourisme plus éthique et plus responsable. Les clients peuvent compenser leur voyage et consulter le nouveau portail entièrement dédié au tourisme responsable (offres, information, guides,...). Les Trophées du Tourisme responsable sont organisés avec la volonté de mettre en lumière les initiatives dans ce secteur et proposer aux Français de voyager autrement.

L'innovation, maître mot du service au client !

Les services proposés par Voyages-sncf.com sont régulièrement plébiscités par le grand public : Billet Imprimé®, Léa, EcoCcompareur®, calendrier des meilleurs prix, ... pour aller encore plus loin, Voyages-sncf.com se positionne sur un nouveau média et lance le M commerce en France à la conquête des 17 millions de mobinautes français. Les résultats sont prometteurs avec déjà plus de 8000 visiteurs par jour sur voyages-sncf.mobi, un site simple et sécurisé qui permet d'acheter son billet de train n'importe où et à n'importe quel moment. Le nombre de commandes télépayées depuis le mobile est en augmentation croissante.

+ 21% : Une croissance à deux chiffres pour la 4ème année consécutive

Comptabilisant un volume d'affaires de **1,86 milliards d'€ pour l'année 2007** (vs 1,54 milliards d'€ en 2006), Voyages-sncf.com a réalisé 25 millions de transactions en ligne avec 5,5 millions de clients.

Les ventes de billets de train totalisent un volume d'affaires de 1,6 milliards d'€ (+22% vs 2006) et représentent **25% des ventes de la SNCF**. 38 millions de billets de train ont été vendus, avec un record de 152 000 billets sur la seule journée du 3 décembre. Le taux de télépaiement représente, quant à lui, 81% des ventes, un indice de confiance en constante augmentation.

Les destinations hors de France représentent 78% des ventes autres que le train avec un **succès des formules famille**. L'Agence enrichit par ailleurs son catalogue avec un large choix de produits de tourisme responsable, en phase avec son positionnement précurseur sur ce marché. Elle innove avec la mise en place de services tels que l'assurance « manque de neige » et des produits tels que la croisière. **L'Égypte et la République Dominicaine sont les destinations phares de l'année avec une croissance supérieure à 40%.**

Et après ? La conquête de nouveaux territoires

Fort de ses succès, Voyages-sncf.com franchit les frontières et s'installe en Europe en créant tgv-europe.com. Avec ce lancement stratégique dans 7 pays (Belgique, Allemagne, Espagne, Italie, Luxembourg, Hollande et Suisse), la SNCF part à la conquête de 100 millions d'internautes européens en s'appuyant sur l'expertise technique et marketing de Voyages-sncf.com pour mieux servir ses clients européens.

Pour conforter sa position sur le marché du tourisme, Voyages-sncf.com se dote de l'expertise voyage et Internet de **Pierre Alzon. Nommé Directeur Général Adjoint**, il aura pour mission de piloter l'activité et les équipes de Voyages-sncf.com au niveau du marketing, des ventes et des opérations, sous la direction générale de Rachel Picard.

« Nous sommes fiers des « idées d'avance » concrétisées par Voyages-sncf.com en 2007, explique Mireille Faugère, Présidente de Voyages-sncf.com. La création de Voyages-sncf.mobi donne le top départ de l'Internet mobile en France. 2008 est une année d'accélération pour Voyages-sncf.com avec le lancement de TGV Europe.com, une étape supplémentaire dans la matérialisation d'un réseau au niveau européen. Une accélération symbolisée également par l'arrivée de Pierre Alzon dont les compétences ne sont plus à démontrer sur le marché du voyage. »

A propos du site Voyages-sncf.com

Voyages-sncf.com, la première agence de voyages en ligne française /recense 9 millions de visiteurs uniques par mois et propose d'acheter en ligne billets de trains, billets d'avions, locations de voitures, locations de vacances, chambres d'hôtel, séjours clé en main et Alacarte® et également des spectacles, excursions, musées... (Loisirs+). Un large choix et des prix compétitifs sont offerts toute l'année, pour tous types de voyages dans le monde entier : SNCF, 480 compagnies aériennes, 73 000 hôtels référencés, les principaux loueurs de voitures.

Contacts Presse

Voyages-sncf.com :

Samira Chakkaf Andalouci

+ 33 1 45 19 29 13

schakkaf@voyages-sncf.com

EURO RSCG C&O :

Eve de Rothiacob/ Benjamin Sasu

+ 33 1 58 47 95 37 / + 33 1 58 47 81 34

eve.de-rothiacob@eurorscg.fr

benjamin.sasu@eurorscg.fr