

27 janvier 2009

Croissance de 20% pour Voyages-sncf.com en 2008

Voyages-sncf.com enregistre un volume d'affaires de 2,23 milliards d'euros (vs 1,86 en 2007) et dépasse pour la première fois le seuil des 50 millions de billets vendus avec 6 millions de clients.

Un contexte économique qui a favorisé la vente de billets de train

Les ventes de billets de train totalisent un volume d'affaires de presque 2 milliards d'€ (1,98 Mds € exactement) et représentent 27% des ventes de la SNCF. 54 millions de billets de train ont été vendus, avec un record de 250 000 billets sur la seule journée du 15 octobre, soit 600 TGV. L'année 2008 reste marquée par la forte contribution aux ventes de Tgv Est, une politique de petits prix et promotions forte, l'arrivée de nouveautés comme les Bons Plans du Net ou TGV prêt à Partir mais aussi une évolution des comportements clients qui anticipent leurs achats de voyages en train pour bénéficier des meilleurs tarifs et des meilleures places.

Une appétence croissante pour la France

Le volume d'affaires de l'agence de voyages totalise 246 millions d'euros avec une croissance de 26% sur la seule destination France. Un plébiscite sur les week-ends dans les grandes villes mais aussi un succès de la campagne. A l'international, le bassin méditerranéen (Tunisie, Maroc..) est toujours préféré des clients. Les Etats Unis, et particulièrement New York, ont été la destination long courrier de l'année (+60%).

Un virage réussi sur le m commerce avec + de 600 000 visites en moyenne par mois

Voyages-sncf.mobi fête son premier anniversaire en enregistrant une croissance soutenue des réservations (+300% avec 9000 réservations par mois) et une croissance exponentielle des ventes sur Iphone® (x10) grâce à la mise en place d'une version dédiée et optimisée.

Un dépassement des objectifs pour les ventes européennes

Les ventes du site tgv-europe.com augmentent de 60% avec un volume d'affaires de 45 millions d'euros (sur un objectif initial de 35 millions d'euros). Belges, Allemands et Hollandais composent le top 3 des visiteurs parmi les sites des 7 pays.

A propos de Voyages-sncf.com

Voyages-sncf.com, la première agence de voyages en ligne française propose d'acheter en ligne billets de trains, billets d'avions, locations de voitures, locations de vacances, chambres d'hôtel, séjours clé en main et Alacarte® et également des spectacles, excursions, musées... (Loisirs+). Un large choix et des prix compétitifs sont offerts toute l'année, pour tous types de voyages dans le monde entier : SNCF, 480 compagnies aériennes, 76 000 hôtels référencés, les principaux loueurs de voitures.

Pratique : voyages-sncf.mobi, le site mobile de voyages-sncf.com pour réserver, s'informer et profiter des bons plans n'importe où et à n'importe quel moment.

Contacts Presse

Samira Chakkaf Andalouci schakkaf@voyages-sncf.com

Stéphanie Langer slanger@voyages-sncf.com

01 45 19 29 13 / 15 69