

Paris, le 3 février 09

**CHRYSTEL RAHARIJAONA
NOMMÉE DIRECTRICE DE LA STRATÉGIE DE VOYAGES-SNCF.COM**

Rachel Picard, Directrice générale de Voyages-sncf.com, annonce la nomination de Chrystel Raharijaona au poste nouvellement créé de Directrice de la Stratégie.

Acteur majeur du tourisme français, Voyages-sncf.com est entré, ces deux dernières années, dans une nouvelle phase de son positionnement et de son développement : promotion et pédagogie autour du Tourisme responsable dès 2006, arrivée sur le marché de l'internet mobile avec voyages-sncf.mobi fin 2007, présence sur 8 pays européens avec tgv-europe.com depuis janvier 2008.

Pour accompagner l'évolution de Voyages-sncf.com, Chrystel Raharijaona prend la direction de la Stratégie. Elle apporte son expertise de la Relation Clients et du marketing ainsi que sa maîtrise du marché du voyage, du e-commerce et des enjeux du Groupe SNCF.

Diplômée de l'Ecole Supérieure de Commerce de Bordeaux et titulaire d'un DESS de gestion des Ressources Humaines, Chrystel Raharijaona rejoint Voyages-sncf.com en octobre 2000 où elle occupe plusieurs postes dans le marketing, la communication et le CRM avant d'être nommée Directrice du Développement et de la Relation Clients en mars 2005.

Chrystel Raharijaona débute sa carrière en 1992 dans le secteur de la VPC d'édition de loisirs au poste de Chef de produits chez International Masters Publishers. Elle exerce ensuite les fonctions de Responsable du marketing direct pour Pierre & Vacances Tourisme dès 1996. Après une brève incursion dans le monde des Agences auprès de McCann Communications, Chrystel Raharijaona rejoint l'équipe du GIE Maison de la France en tant que Chef de mission Information et Nouvelles technologies en septembre 1999.

Chrystel Raharijoana, 37 ans, est mariée et mère de deux enfants.

A propos de Voyages-sncf.com

Voyages-sncf.com, acteur majeur du tourisme français, recense 9 millions de visiteurs uniques par mois et propose d'acheter en ligne billets de trains, billets d'avions, locations de voitures, locations de vacances, chambres d'hôtel, séjours clé en main et Alacarte® et également des spectacles, excursions, musées... Un large choix et des prix compétitifs sont offerts toute l'année, pour tous types de voyages dans le monde entier : SNCF, 480 compagnies aériennes, 76 000 hôtels référencés, les principaux loueurs de voitures.

Pratique : voyages-sncf.mobi, le site mobile de voyages-sncf.com pour réserver, s'informer et profiter des bons plans n'importe où et à n'importe quel moment.