



Communiqué de presse
Paris, le 26 mars 2009.

Les Français sont-ils des voyageurs responsables ?

Une étude TNS Sofres/Voyages-sncf.com et Routard.com*

La semaine du développement durable approche... une occasion de faire le point sur le voyage responsable. Pour la troisième année consécutive, dans le cadre des Trophées du Tourisme Responsable, Voyages-sncf.com publie les résultats de son étude sur « les Français et le Tourisme Responsable » menée avec TNS Sofres, en partenariat avec Routard.com.

Les objectifs de cette étude :

- mesurer l'évolution de la connaissance du sujet par les Français d'une année sur l'autre ;
- recenser les idées reçues et les attentes réelles des voyageurs, afin que les bonnes intentions se traduisent en actions concrètes ;
- promouvoir l'idée d'un tourisme plus responsable en donnant aux professionnels du secteur des éléments de réflexion et les accompagner dans l'évolution de leur offre.

Les grands enseignements de l'étude 2009

En 2007, l'étude initiée par Voyages-sncf.com a permis de dresser un état des lieux du niveau de connaissances des Français en matière de tourisme responsable. Deux ans après, elle est devenue un véritable baromètre d'une tendance sociétale de fond : l'envie partagée par un nombre croissant de Français de participer à la construction d'un monde meilleur en agissant dans leurs actes au quotidien, et dans lequel les voyages occupent une place de plus en plus importante.

« Cette enquête se révèle particulièrement riche en enseignements sur la perception des enjeux et des résolutions prises ou à prendre en faveur de voyages responsables, intégrant tout à la fois les aspects environnementaux et les impacts sur les populations d'accueil. Au-delà de la pertinence des questions et des problématiques posées, cette étude paraît particulièrement incontournable pour les professionnels du tourisme, tant privés que publics, par la richesse des informations obtenues sur les types de demandes nombreuses et précises en matière de communication et d'offres touristiques responsables », précise Jean-Pierre Lozato-Giotard, Responsable du Pole Ingénierie Touristique à la Sorbonne Nouvelle, Membre de la Commission Nationale Qualité Tourisme et de l'Association Française des Experts Scientifiques du Tourisme, auteur de plusieurs ouvrages sur l'écotourisme.

Le « tourisme responsable », ça vous dit quelque chose ?

Une notion aujourd'hui connue par 3 voyageurs sur 5...

La notion de « tourisme responsable » est désormais arrivée à maturité en termes de notoriété : 60% des voyageurs sondés connaissent la notion de tourisme responsable (vs 27% en 2007 et 59% en 2008), particulièrement les Parisiens (73%) et les 35-49 ans (69%).

... grâce principalement aux médias

- La télévision caracole en tête des moyens de s'informer : 61% des voyageurs ont entendu parler du tourisme responsable à la télévision, 46% en presse magazine (légèrement en baisse vs 2008), 25% à la radio et 13% sur internet ;
- Les agences de voyage sont loin derrière : Seul 4% des Français seulement en ont entendu parler via ce canal.

Les voyageurs français boulimiques d'informations en la matière !

- 90% des voyageurs intéressés par le tourisme responsable souhaitent être mieux informés sur le sujet, par le biais de reportages (75%), de guides touristiques (71%) ou de catalogues de voyages (68%).

Des idées reçues qui persistent durablement !

- 81% des voyageurs sont capables de définir la notion de tourisme responsable dans les grandes lignes, et l'associent aussi bien au respect du patrimoine et de la culture du pays visité (85%) qu'au respect de l'environnement (76%) ;
- Cependant, 1 sur 2 seulement a tout à fait pris conscience de l'impact du moyen de transport utilisé comme faisant partie d'un voyage plus responsable, bien que ce chiffre ait connu une progression significative vs l'an dernier (+5%) ;
- Même si les chiffres sont largement à la baisse, un tiers des voyageurs continue de penser qu'un voyage responsable coûte plus cher et que le confort est nécessairement rudimentaire ;
- 93% savent que voyager responsable ne concerne pas seulement les groupes ou les individuels mais bien tout le monde ;
- Près de 6 Français sur 10 confondent encore « voyage responsable » et séjour « humanitaire » ou « bénévolat » ;
- 78% comprennent que voyager responsable ce n'est pas seulement à l'autre bout du monde mais que cela concerne tous nos déplacements, y compris en France ;
- Enfin, 35% pensent encore que voyager responsable est forcément incompatible avec leurs habitudes de voyage.

Une offre qui reste encore méconnue des voyageurs

- Une offre encore trop peu mise en avant : 31% seulement estiment que l'offre est accessible et facile à trouver ;
- Plus significatif encore : seul 15% estiment que l'offre proposée aujourd'hui donne véritablement envie de partir ;
- Seul 1 voyageur sur 2 déclare connaître un label responsable.

Les Français prêts à être plus responsables en vacances, d'accord... mais jusqu'à quel point ?

Dépaysement, respect de la nature et contact humain : les clefs du succès pour des vacances réussies !

- 90% des voyageurs attendent avant tout de leurs vacances un contact avec les populations locales et 80% d'entre eux estiment que le respect de la nature est primordial, autant que le dépaysement ;
- Pour près de 9 voyageurs sur 10, le plus important est de conserver leur style de voyage dans le cadre d'un voyage responsable ; 70% sont particulièrement attachés à leur confort ; 86% souhaitent avant tout faire un voyage inoubliable et 85% un séjour authentique (92% chez les 35-49 ans) ;
- 87% des voyageurs sont prêts à faire confiance à un label garantissant que leur voyage respecte les principes du tourisme responsable et 85% sont désireux de connaître l'impact de leur voyage (où va l'argent, impact sur l'environnement...).

Les Français séduits par le concept de « voyage responsable » et qui le pratiquent déjà...

- 16% des voyageurs déclarent être déjà partis en voyage responsable ;
- Près de 8 voyageurs sur 10 qui sont intéressés par le tourisme responsable sont désormais prêts à passer à l'acte (vs 72% en 2008), avec un pourcentage très important chez les moins de 35 ans (9 sur 10) et les Parisiens (88%), et plus faible chez les seniors (6 sur 10 seulement) ;
- 83% sont prêts à choisir en priorité une agence de voyage qui a une démarche responsable ;
- Si 61% des voyageurs français connaissent la notion de « compensation carbone », 57% déclarent qu'on ne leur a jamais proposé, alors qu'ils sont près de 7 sur 10 à être prêts à le faire !

...mais peu enclins à renoncer à certains luxes !

- Si 76% d'entre eux sont conscients de l'importance de privilégier les transports en commun pour adopter une attitude responsable, seul 38% passent parfois à l'acte et renoncent à prendre leur voiture !

L'étude réalisée a par ailleurs permis de déterminer les grands types de voyageurs d'aujourd'hui : « individualiste », « débutant écolo », « écolo au quotidien », « isolé » ou « partisan »... à quelle famille appartenez-vous ?

- Vous êtes très attiré par les voyages hors des sentiers battus ? OUI/NON
- Vous recherchez le dépaysement et vous aimez échanger avec les populations locales ? OUI/NON
- Le confort est pour vous important mais pas primordial ? OUI/NON
- Vous aimez voyager en respectant l'environnement ? OUI/NON
- Vous êtes prêts à économiser pour faire le voyage de vos rêves mais vous aimez également voyager en formule tout compris pour ne pas avoir de dépenses imprévues ? OUI/NON

Si vous avez répondu OUI à une majorité de ces questions, vous faites sans doute partie de la famille la plus large de voyageurs (40%), celle des « PARTISANS » !

Dernière minute ... Les Français de plus en plus écolos au quotidien

- **83% des voyageurs déclarent trier leurs déchets tous les jours ;**
- **69% font attention au gaspillage d'eau et limitent leur consommation d'énergie systématiquement**, point sur lequel les 65 ans et plus sont exemplaires (83%) et où les 19-24 ans ont encore du mal à agir (55%) ;
- **Plus d'un 1 voyageur sur 2 évite de prendre des sacs plastiques à tout bout de champ** et les femmes beaucoup plus que les hommes (62% vs 55%) ;
- **74% recyclent leurs piles usagées ;**
- **Les jeunes et les Parisiens adeptes des transports en commun** : 37% des Parisiens et 33% des 18-24 ans privilégient les transports en commun systématiquement, versus 20% en moyenne et seulement 12% de la population de la région Ouest.

**Etude réalisée du 18 au 21 février 2009 par téléphone auprès de 600 voyageurs français âgés de 18 ans et plus, ayant réalisé au moins un voyage entre octobre 2007 et septembre 2008, selon les procédures Qualité de TNS Sofres (ISO 9001).*

Contacts presse :

AGENCE POP !
Isabelle Lebaupain
01 42 93 44 56 – 06 61 32 27 08
isabelle@agencepop.com

VOYAGES-SNCF.COM
Stéphanie Langer
01 45 19 29 13
slanger@voyages-sncf.com

A propos de Voyages-sncf.com

Depuis 2006, Voyages-sncf.com s'est engagé pour un tourisme plus respectueux de l'homme et de l'environnement, au travers de campagnes de sensibilisation, de la création de services et d'offres complètes et variées à destination de tous les voyageurs, afin de démontrer que voyager responsable peut rimer avec facilité, confort, dépaysement et plaisir ! Pour partager idées, expériences et bons plans ou pour s'informer sur le tourisme responsable, un blog ouvert à tous a été mis en ligne par voyages-sncf.com : <http://www.voyageur-responsable.com> - Pour tout savoir sur les trophées du tourisme responsable : www.trophesdutourismeresponsable.com.

Voyages-sncf.com, acteur majeur du tourisme français, recense 9 millions de visiteurs uniques par mois et propose d'acheter en ligne billets de trains, billets d'avions, locations de voitures, locations de vacances, chambres d'hôtel, séjours clé en main et Alacarte® et également des spectacles, excursions, musées... Un large choix et des prix compétitifs sont offerts toute l'année, pour tous types de voyages dans le monde entier : SNCF, 180 compagnies aériennes, 84 000 hôtels référencés, les principaux loueurs de voitures. Pratique : voyages-sncf.mobi, le site mobile de voyages-sncf.com pour réserver, s'informer et profiter des bons plans n'importe où et à n'importe quel moment.