

Le bel été de Voyages-sncf.com 5,2% de croissance, en volume d'affaire, tous produits confondus

- + 7% de croissance en termes d'audience
- 755 000 visiteurs uniques le 6 juillet, un véritable record
- 1 000 000 de visiteurs uniques pour le site mobile : voyages-sncf.mobi

Paris, le 15 septembre - Malgré la crise, le bilan de la saison touristique de l'été 2009 est bon. La demande de voyages et de départs en vacances a été forte, avec une audience en hausse de 7% sur le site Voyages-sncf.com. Ce mois de juillet, un pic a même été enregistré avec 11,4 millions de visiteurs uniques et un record pour la seule journée du 6 juillet avec 755 000 visiteurs uniques.

De nouvelles façons de « consommer » ses vacances :

Si les français n'ont pas renoncé à leurs vacances, ils ont modifié leur comportement d'achat, cela s'est traduit par :

- Une recherche accrue des meilleurs prix :

Les ventes des offres promotionnelles ont été de 20 à 30% supérieures à celles constatées l'été dernier, notamment grâce à des prix très attractifs jusqu'à 25% inférieures aux celles de l'été 2008.

- Un choix stratégique dans les dates de réservation :

20% de nos clients ont anticipé leurs achats d'un mois avant le départ, pour profiter des meilleurs prix, un chiffre en hausse de 10% par rapport à 2008.

44% ont opté pour la dernière minute (moins de 7 jours avant le départ) pour profiter des « bons plans dernières minutes », ou en achat d'impulsion par envie d'évasion.

- Les solutions d'hébergement différentes :

Les français ont largement plébiscité les nouvelles solutions d'hébergements à coûts modérés, afin de concilier vacances réussies et budget maîtrisé.

Les offres d'hôtellerie en plein air, proposées depuis ce printemps sur le site, ont connu un véritable engouement. On note une évolution de la fréquentation des résidences de vacances de + 5% et +1,2%* pour les campings.

- Le « sur mesure » :

Les clients choisissent désormais plus souvent d'organiser leurs voyages eux-mêmes, en achetant le vol et l'hébergement séparément.

Pour répondre à toutes les envies, Voyages-sncf.com a adapté son offre et a vu son volume d'affaire augmenter de 5,2% par rapport à l'été 2008.

La France destination privilégiée cet été :

Côté destinations, la France reste la préférée pour 39%* des partants, en particulier les destinations « soleil ». Les Français ont privilégié les vacances en groupe ou en famille, c'est plus de 70% de la croissance des ventes hôtels en France.

Le bassin méditerranéen notamment l'Italie (+38%), l'Espagne (+16%) et la Grèce ont également tiré leur épingle du jeu. Les destinations surprises ont été le Canada (+18%), le Japon (+50%) et la Chine (+115%).

L'usage du mobile en expansion, sur voyages-sncf.mobi:

Le mobile a également connu une croissance fulgurante pour dépasser, en août, le million de visiteurs.

*source ATOUT France/TNS SOFRES pour Hervé Novelli secrétaire d'état en charge du commerce, de l'artisanat, des pme du tourisme, des services et de la consommation

A propos de Voyages-sncf.com

Voyages-sncf.com, acteur majeur du tourisme français, recense 9 millions de visiteurs uniques par mois et propose d'acheter en ligne billets de trains, billets d'avions, locations de voitures, locations de vacances, chambres d'hôtel, séjours clé en main et Alacarte® et également des spectacles, excursions, musées... Un large choix et des prix compétitifs sont offerts toute l'année, pour tous types de voyages dans le monde entier : SNCF, 180 compagnies aériennes, 84 000 hôtels référencés, les principaux loueurs de voitures. Pratique : voyages-sncf.mobi, le site mobile de voyages-sncf.com pour réserver, s'informer et profiter des bons plans n'importe où et à n'importe quel moment.

Contacts presse

Stéphanie Langer – 01 45 19 29 13 – slanger@voyages-sncf.com

Yaelle Teicher – 01 45 19 15 69 – yteicher@voyages-sncf.com