

En complément de l'EcoComparateur, Voyages-sncf.com affiche l'empreinte carbone de ses clients Train

Paris, le 5 octobre 2009 - Voyages-sncf.com démontre une nouvelle fois sa position de précurseur et d'acteur engagé pour un tourisme plus responsable. Après la création en 2006 de l'EcoComparateur® en partenariat avec l'ADEME, Voyages-sncf.com anticipe la future législation et affiche dès octobre 2009 « l'empreinte carbone » de ses clients Train. Ce service leur permet de visualiser en un seul coup d'œil leurs émissions de CO2 à chaque réservation de billets de train et de financer un projet de compensation carbone.

Selon la dernière étude publiée en mars 2009 par Voyages-sncf.com/TNS Sofres, en partenariat avec routard.com, 90% des voyageurs intéressés par le tourisme responsable souhaitent être mieux informés sur leurs impacts. Voyages-sncf.com a souhaité anticiper leurs attentes en mettant en place ce nouveau service complémentaire à l'EcoComparateur®.

L'empreinte carbone de Voyages-sncf.com

Pour toute réservation d'un billet de train sur le site www.voyages-sncf.com, le voyageur découvre son empreinte carbone, c'est-à-dire les émissions de CO2 de son déplacement en train. Le taux de CO2 pour un trajet équivalent en voiture est également proposé. Cette information figure sur la page de confirmation de la réservation et dans le mail de confirmation envoyé au client.

Il peut également compenser ses émissions de CO2 grâce à un lien vers le programme Action Carbone. Enfin, il a un accès direct au mini portail créé par Voyages-sncf.com dédié au tourisme responsable.

Empreinte Carbone

Lors de votre voyage, vous émettrez* :

13kg de CO2 en train

72kg de CO2 en voiture

Vous souhaitez compenser vos émissions de CO2

Notre espace Tourisme Responsable



* Le chiffre affiché est un ordre de grandeur calculé à partir de la distance et de facteurs d'émissions moyens fournis par l'ADEME et la SNCF

Comment Voyages-sncf.com calcule l'empreinte carbone de ses clients ?

Voyages-sncf.com s'appuie sur les données communiquées par l'ADEME et SNCF, chiffres déjà utilisés pour l'EcoComparateur® et récemment mis à jour. L'affichage de l'empreinte carbone s'inscrit dans les travaux d'expérimentation menés par l'Observatoire Energie Environnement des Transports (OEET) mis en place par l'Etat fin 2008. L'OEET a pour mission de proposer les méthodes d'évaluation communes aux différents modes de transport pour permettre l'affichage obligatoire des émissions de CO2 du transport. En fonction des avancées des travaux de l'OEET, les données seront réactualisées.

Voyages-sncf.com incite également ses clients Train à « compenser » leur voyage

Après les clients Agence, c'est au tour des clients Train d'être invités à compenser leurs émissions de CO2 directement sur le mini-site dédié élaboré en collaboration avec Action Carbone (programme de la fondation GoodPlanet de Yann Arthus-Bertrand). Les dons récoltés permettent de financer des projets d'efficacité énergétique ou d'énergies renouvelables (ex : cuiseurs solaires en Bolivie, biogaz en Inde...).

Pour plus de transparence et de proximité avec le client, Voyages-sncf.com propose désormais à ses clients de choisir le projet qu'ils souhaitent soutenir prioritairement et de suivre les dons récoltés. Ce nouveau dispositif s'appuie sur la volonté de sensibiliser de manière active à la compensation carbone

et de la rendre plus visible pour les clients. Selon la même étude citée précédemment, si 61% des voyageurs français connaissent la notion de « compensation carbone », 57% déclarent qu'on ne leur a jamais proposé, alors qu'ils sont près de 7 sur 10 à être prêts à compenser !

« Voyages-sncf.com est l'un des acteurs du tourisme français à insuffler une véritable dynamique en faveur du voyage responsable. Nos actions auprès des professionnels du secteur et auprès du grand public ne font que s'accroître. Plus que jamais Voyages-sncf.com roule au vert », souligne Rachel Picard, Directrice Générale de Voyages-sncf.com.

A propos de Voyages-sncf.com

Voyages-sncf.com, acteur majeur du tourisme français, recense 9 millions de visiteurs uniques par mois et propose d'acheter en ligne billets de trains, billets d'avions, locations de voitures, locations de vacances, chambres d'hôtel, séjours clé en main et Alacarte® et également des spectacles, excursions, musées... Un large choix et des prix compétitifs sont offerts toute l'année, pour tous types de voyages dans le monde entier : SNCF, 180 compagnies aériennes, 84 000 hôtels référencés, les principaux loueurs de voitures. Pratique : voyages-sncf.mobi, le site mobile de voyages-sncf.com pour réserver, s'informer et profiter des bons plans n'importe où et à n'importe quel moment.

Contacts presse

Voyages-sncf.com :

Stéphanie Langer – 01 45 19 29 13 – slanger@voyages-sncf.com

Yaelle Teicher – 01 45 19 15 69 – yteicher@voyages-sncf.com

Agence pop ! :

Isabelle Lebaupain - 01 42 93 44 56 - 06 61 322 708 - isabelle@agencepop.com