

Paris, le 4 décembre 2007

Communiqué de presse

Voyages-sncf.com lance son site mobile Voyages-sncf.mobi et accélère l'entrée des Français dans le M commerce



Depuis sa création il y a 7 ans, ce sont plus de 100 millions de billets de train qui ont été achetés sur Voyages-sncf.com. Forte de ce succès, la société propose désormais aux Français de les réserver sur leur téléphone mobile où qu'ils soient, à n'importe quel moment et en quelques minutes.

Son ambition: que le site Voyages-sncf.mobi soit celui sur lequel les Français effectueront leur première transaction via un téléphone mobile.

1 Français sur 4 se déclare prêt à acheter un billet de train sur son téléphone mobile et près d'1 sur 3* trouve avantageux de pouvoir l'acheter à n'importe quel moment grâce au mobile. Pour répondre à cette attente, Voyages-sncf.com propose aux Français de mettre ses services dans leur poche et surfe ainsi sur un marché à fort potentiel : 52 millions de Français sont abonnés à la téléphonie mobile. Parmi eux 17 millions se connectent sur l'Internet mobile*.

Une volonté : anticiper un nouveau mode d'utilisation et surtout offrir un service pensé en complémentarité du site internet pour répondre avant tout aux besoins des acheteurs en situation de mobilité, des voyageurs fréquents, des acheteurs de dernière minute et des jeunes (12-25 ans).

Emporter tous les services de Voyages-sncf.com dans sa poche

A l'issue de deux années de développements et de tests, Voyages-sncf.com, soucieuse du confort de ses clients, a conçu un outil leur permettant de réserver leur voyage de façon **pratique, simple, gratuite et sécurisée.**

L'internaute peut désormais réserver ses billets de train, consulter les horaires,... où qu'il soit et à n'importe quel moment en quelques clics et quelques minutes depuis son téléphone mobile. Il profite d'un accès aux services mobiles **voyages-sncf.mobi** non surtaxé : il ne paie que sa connexion au WAP ou à I-mode. Bien sûr, il règle ses commandes en toute sérénité, toutes ses transactions sont parfaitement sécurisées comme sur le site internet de voyages-sncf.com.

Il ne lui reste qu'à profiter de tous les services mobiles pour...

- **acheter** ses billets de train au départ de plus de 112 villes en France et en Europe sur l'ensemble des réseaux TGV, Eurostar, Thalys, Lyria, TER ou Corail.
- **consulter** les horaires des prochains trains sur l'ensemble du réseau ferroviaire en France ou en Europe proche et ce, quelque soit la ville de départ ou la destination.
- **bénéficier d'offres spéciales** et profiter immédiatement des offres **Voyages-sncf.mobi** pour voyager en train où qu'il soit.
- **accéder à son Espace Client** et ainsi gagner du temps lors de ses commandes, accéder également à ses Voyages Préférés déjà enregistrés.
- **Echanger ses billets** dès le second semestre 2008.

Le site est accessible à l'ensemble des mobinautes par la simple saisie de l'adresse **Voyages-sncf.mobi**. Voyages-sncf.com a souhaité, en parallèle, privilégier un partenariat avec **Bouygues Télécom** qui fait ainsi en avant première une promotion active du service auprès de ses abonnés. Grâce à ce partenariat, Bouygues Telecom accueille sur son portail i-mode une autre marque incontournable de l'Internet, qui vient encore renforcer la qualité et l'exhaustivité des services disponibles pour ses clients. L'ambition de l'opérateur sur le multimedia mobile est de répondre à tous les besoins quotidiens de ses clients en leur permettant de retrouver facilement en mobilité les services des plus grandes marques de l'Internet, comme www.voyages-sncf.com <<http://www.voyages-sncf.com/>>. Cette première sur le marché s'inscrit dans la logique d'innovation qui est celle de Bouygues Telecom depuis son origine.

Pour l'ergonomie, la conception et la réalisation technique de son service, Voyages-sncf.com s'est adossée à l'expertise de **VSC Technologies** - filiale de la SNCF qui développe le site Voyages-sncf.com et fournit des services technologiques de distribution ferroviaire - en partenariat avec **Backelite**, société spécialisée dans l'intégration et le développement de services mobiles.

Pour s'assurer de mettre à disposition un site correspondant aux demandes de ses clients, Voyages-sncf.com a par ailleurs mis en place un bêta test dès le mois d'octobre et un blog afin de recueillir les commentaires et suggestions.

Les résultats sont encourageants. Avant même le lancement officiel du site, ce sont plus de 6000 visiteurs uniques, 600 options posées et 20 paiement par carte bancaire qui ont été répertoriés chaque jour.

* source Etude Tns Sofres pour voyages-sncf.com, novembre 2007

** source Online Publishers Association avec TNS Media, mars 2007

A propos de Voyages-sncf.com

Voyages-sncf.com, la première agence de voyages en ligne française recense 5 millions de visiteurs uniques par mois et propose d'acheter en ligne billets de trains, billets d'avions, locations de voitures, locations de vacances, chambres d'hôtel, séjours clé en main et Alacarte® et également des spectacles, excursions, musées... (Loisirs+). Un large choix et des prix compétitifs sont offerts toute l'année, pour tous types de voyages dans le monde entier : SNCF, 480 compagnies aériennes, 74 000 hôtels référencés, les principaux loueurs de voitures.

Contacts Presse

VOYAGES-SNCF.COM :

Samira Chakkaf Andalouci

+ 33 1 45 19 29 13

schakkaf@voyages-sncf.com

EURO RSCG C&O :

Eve de Rothiacob

+ 33 1 58 47 93 67

eve.de-rothiacob@eurorscg.fr benjamin.sasu@eurorscg.fr