

Paris, le 15 mars 2007

## **Voyages-sncf.com et Epson invitent les internautes à exprimer leurs talents sur Internet**

Voyages-sncf.com, première agence de voyage en ligne en France, lance avec Epson, 1<sup>er</sup> constructeur d'imprimantes sur le marché de la photo, un concours collaboratif mettant en lumière le sens artistique et la créativité des internautes à travers la photo.

L'internaute, nouveau reporter ?

La photographie sur Internet, une fenêtre sur le monde, une invitation au rêve... Les internautes en ont compris l'intérêt très rapidement : pouvoir prendre ses photos, les montrer instantanément à des millions de personnes à travers le monde, quoi de plus enivrant et gratifiant ?

Pour aller plus loin, mettre en lumière et en compétition les plus belles créations photographiques, Voyages-sncf.com et Epson inventent un concours décliné autour de 4 grandes thématiques (eau, faune, flore, terre) et ouvert à tous les internautes jusqu'à la fin de l'année 2007.

Un jury composé d'experts et de grands amateurs de photographie - Philip Plisson, photographe, Laurent Delsol, grand Reporter sur TF1, Laurent Ivanoff, PDG d'Epson France et Rachel Picard, Directrice Générale de Voyages-sncf.com - récompensera chaque trimestre les 10 plus belles photos... 1 voyage pour 2 au Cap Vert et 9 imprimantes Epson (des multifonctions photo et des imprimantes nomades 10x15) attendent les gagnants du premier trimestre placé sous le thème de l'eau. Et chaque semaine, les internautes pourront voter pour leur photo préférée et le gagnant recevra un tirage professionnel Epson au format A3.

A tout de suite sur <http://concoursphoto.voyages-sncf.com/> pour participer ou découvrir de magnifiques photos.

### **A propos de Voyages-sncf.com**

Voyages-sncf.com, la première agence de voyages en ligne française recense 9 millions de visiteurs uniques par mois en 2006 et propose d'acheter en ligne billets de trains, billets d'avions, locations de voitures, locations de vacances, chambres d'hôtel, séjours clé en main et Alacarte® et également des spectacles, excursions, musées... (Loisirs+). Un large choix et des prix compétitifs sont offerts toute l'année, pour tous types de voyages dans le monde entier : SNCF, 480 compagnies aériennes, 67 000 hôtels référencés, 5 loueurs de voitures. **[www.voyages-sncf.com](http://www.voyages-sncf.com)**

### **A propos d'Epson**

Epson est leader sur l'ensemble des produits d'imagerie numérique que ce soit en imprimantes, vidéo-projecteurs 3LCD et panneaux LCD's de petites et moyennes tailles. Grâce à sa culture d'innovation et de créativité, Epson permet de dépasser les attentes et visions de ses clients à travers le monde avec une gamme de produits de qualité supérieure, fonctionnels, compacts et peu consommateurs d'énergie. Le groupe Epson emploie 102 025 personnes dans son réseau mondial de 120 entités et est fier de son engagement constant dans la protection de l'environnement et de sa contribution à la vie locale. Conduit par sa société mère, Seiko Epson Corp. installée au Japon, le groupe Epson a réalisé pour l'année fiscale 2005 un chiffre d'affaires mondial consolidé de 1 549.5 milliards de Yen. Pour plus d'informations, visitez le site : [www.epson.fr](http://www.epson.fr)

### **Contacts Presse**

**Voyages-sncf.com :**  
**Samira Chakkaf Andalouci**  
+ 33 1 45 19 29 13  
[schakkaf@voyages-sncf.com](mailto:schakkaf@voyages-sncf.com)

**EURO RSCG C&O :**  
**Eve de Rothiacob/ Benjamin Sasu**  
+ 33 1 58 47 95 37 / + 33 1 58 47 81 34  
[eve.de-rothiacob@eurorscg.fr](mailto:eve.de-rothiacob@eurorscg.fr)

**EPSON – Open2Europe**  
**Myrtille Joulié**  
+ 33 1 55 02 14 70  
[m.joulie@open2europe.com](mailto:m.joulie@open2europe.com)